

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему: «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Фамилия, имя, отчество	Хусайнов Манон Камарович
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым официальным оппонентом защищена диссертация	Доктор экономических наук, профессор по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая им должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Российский технологический университет, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга института комплексной безопасности и специального приборостроения
Список основных публикации официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикаций)	1. Формирование механизма оптимального управления финансами, бизнес-процессами и трудовым потенциалом розничной торговой сети // Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике. Коллективная монография / Под. ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. – Душанбе: Ирфон. 2021.–С.175-199. 2. Развитие научных представлений об услугах розничных торговых сетей как объекте управления//Новая научно-технологическая модель экономического роста России в рамках развития и расширения ЕАЭС: материалы международной научно-практической конференции. Под ред. чл.-корр. РАН В.

- А. Цветкова, доцента К.Х. Зоидова/М.К. Хусаинов, Ю.С. Валеева. - М., 2020. - С.149-153.
3. Концепция стратегического анализа устойчивого развития торговой сети // Региональные проблемы преобразования экономики/М.К. Хусаинов, О.Х. Арипов. – Махачкала, 2020.- № 11 (121). - С. 126-131.
 4. Формирование регионального рынка продовольственных товаров на основе товарно-торгового бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности. Монография/М.К. Хусаинов, И.А. Аминов. – Москва: Институт проблем рынка РАН, 2019. - 403 с.
 5. Инновационность как фактор роста экономики сектора услуг: измерение и влияние территориального аспекта/ О.Н. Владимирова, М.В. Малаховская, А.Т. Петрова, М.К. Хусаинов. Монография. - М., 2018. – 212 с. -7,56 п.л. (в соавторстве, автором – 1,89 п.л.).
 6. Проблемы и особенности развития рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики//М.К. Хусаинов, Ф.М. Хамроев//Вестник Российско-таджикского славянского университета. – Душанбе, 2018. - № 3 (63). – С. 42-55.
 7. Совершенствование механизма обеспечения конкурентоспособности организаций сферы услуг в условиях рыночных отношений//Развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности в новых условиях: материалы межд. научно-практ. конференции (г. Душанбе, 6-7 декабря 2019г.). – Душанбе: ТГУК, 2019. – С.9-11.
 8. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.- Душанбе, 2018. - №2. -С.74-81.
 9. Диагностика торговой сети//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2017. -

№2/7. – С.3-8.

10. Регулирование рынка сферы услуг на национальном уровне (на примере Республики Таджикистан)//Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента/Мат. первой междисциплинарной Всероссийской науч. практ. конф. - Севастополь, 2017. - С. 48-52.
11. Организация и обеспечение трансформации отчетности российских предприятий в отчетность по МСФО: монография. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 168 с.
12. Сбалансированная система показателей как методологический инструмент исследования торговой сети / М.К. Хусаинов, О.Х. Арипов // Региональные проблемы преобразования экономики. – Махачкала, 2020. - № 11 (121). - С. 51-57
13. Роль финансового планирования в деятельности предприятий// Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента: Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции/ М.К. Хусаинов, Ш.М. Норматова, Р.Ш. Абдусаттарова. - Севастополь, 2017. – С. 383-387.
14. Деловая репутация как компонент нематериальных активов. Формирование системы методов оценки результативности управления деловой репутацией//Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество/М.К. Хусаинов, И.Т. Рустамова. – Москва, 2017, - № 2. – С. 55-61.
15. Принципы построения системы KPI и критерии ее эффективности//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2015. - № 2/5(172). - С. 40-43.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
К.Э.Н.



Хабибова С.Х.